

# タイムテーブル



10:00～ フライアン・ストゥーキ  
Qualtrics / プレジデント 兼 COO(最高執行責任者)

熊代 悟  
クアルトリクス合同会社 カントリーマネージャー

市川 幹人  
クアルトリクス合同会社 ソリューションストラテジー シニアディレクター

## XM事例ご紹介

恒吉 裕司 様  
パリミキ / 代表取締役社長

山本 多絵子 様  
富士通 / 執行役員 EVP CMO グローバルマーケティング本部長

大越 一樹 様  
ペイン・アンド・カンパニー / パートナー

秋田 夏実 様  
みずほフィナンシャルグループ / 執行役 CPO(Chief People Officer)兼 CCuO(Chief Culture Officer)  
(社名五十音順)

## カスタマーエクスペリエンスセッション (会場:5階)

13:00～ Product Keynote

久崎 智子  
クアルトリクス / CXソリューションストラテジー  
シニアディレクター

13:30～ ブランドプロミス『Make Waves』を実現する  
グローバルな顧客体験の可視化とマネジメント

吉川 剛志 様  
ヤマハ / ブランド戦略本部コーポレート・マーケ  
ティング部長

14:00～ CXをビジネス成果につなげる  
経営リーダーのキーワード「カスタマーサクセス」

弘子 ラザヴィ 様  
サクセスラボ / 代表取締役

## 従業員エクスペリエンスセッション (会場:7階)

Product Keynote

東田 真樹  
クアルトリクス / EXソリューションストラテジー  
ディレクター

エンゲージメント調査による組織活性化の取り組み

松崎 毅 様  
キッコーマン / 常務執行役員 CHO

「改善への諦め」をいかに「変化への期待」に変えるのか？  
～ 愛三工業様の「働きがい」を高める本気の改革 ～

加藤 茂和 様  
愛三工業 / 取締役 執行役員

久保田 勇輝 様  
アビームコンサルティング / 戦略ユニット 人的資本経営  
コンサルティングチーム 執行役員 プリンシパル

## <休憩>

14:50～ SMBC TRUST BANK  
～ 真のCX推進企業になるために～

津村 あや 様  
SMBCTrust銀行 / コーポレートスタッフ部門  
執行役員

15:20～ 名鉄グループにおけるビジネス環境変革への挑戦  
とエクスペリエンスプロジェクトの現在地・今後の  
展望

壁谷 知宏 様  
名古屋鉄道 / デジタル推進部 グループDX担当課長

15:50～ お客様の「いつもの幸せ」につながるLIXILの  
CX向上の取り組み

安井 卓 様  
LIXIL / 常務役員 Marketing部門 リーダー

「経営戦略の実現」と「従業員エンゲージメント向上」の  
両立に挑む三菱重工グループのHR戦略

吉村 卓郎 様  
三菱重工 / HRマネジメント部 HRDX推進グループ  
グループ長

エンジニアが解説:自社開発ツールで実現したNI+Cの  
ウェルビーイング経営とは？

高橋 卓也 様  
日本情報通信 / エンタープライズ第二事業本部  
第二プロジェクト部 第二グループ

「NTTグループ13万人の声  
エンゲージメント調査・施策の取り組み」

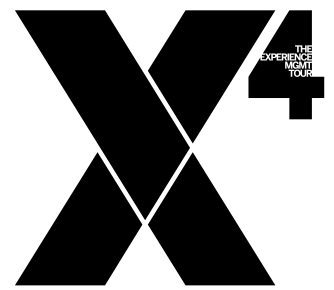
山本 恭子 様  
日本電信電話(NTT) / 執行役員 総務部門長

## 特別講演(会場:5階)

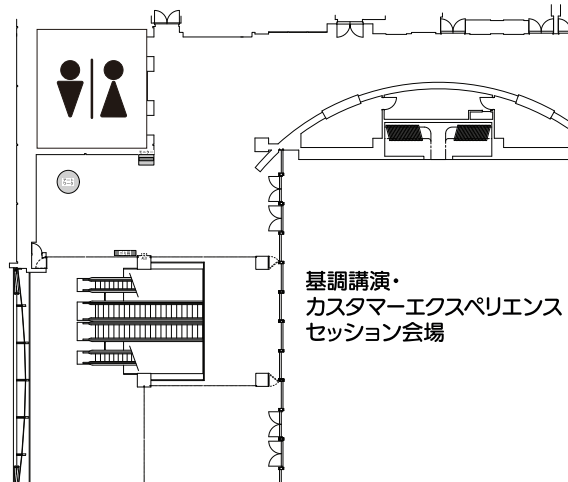
16:30～ 「世界の経営学からみる体験価値経営への視座」

入山 章栄 様  
早稲田大学 / 大学院経営管理研究科 教授

# 会場案内図



## 5階



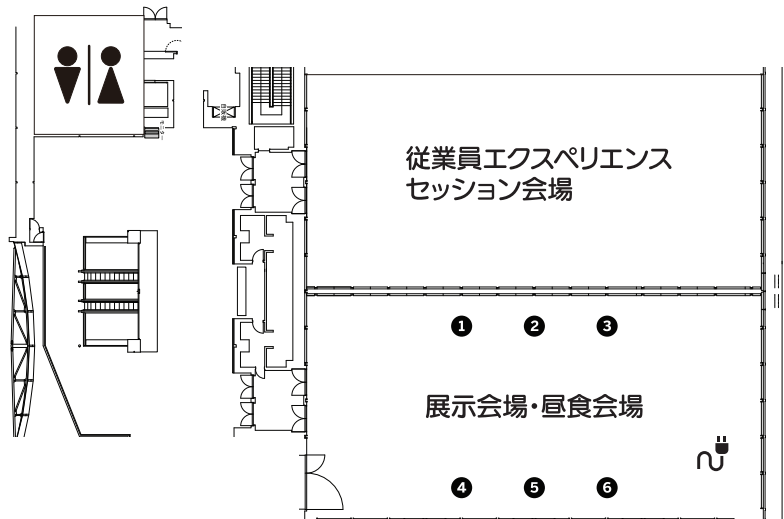
## 7階

クアルトリクス  
展示ブース

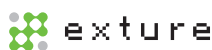
- ① People Teams  
(従業員エクスペリエンス)
- ② Frontlines  
(カスタマーエクスペリエンス)
- ③ Reserach & Strategy  
(リサーチサービス)

スポンサー展示

- ④ 日本情報通信
- ⑤ アビームコンサルティング
- ⑥ Contentsquare



## SPONSORS



SSID X4Tokyo

Password qualtricsxm